



Scopul prezentei este certificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Hai și tu în tabăra de vară a biscuiților!”

### I. SECTIUNEA 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita în continuare "**Campania**" este **Mondelcz Romania S.A. (Organizatorul)** societate comerciala înregistrata în conformitate cu legea romana, cu sediul în Romania, Bucuresti, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus 2, cladirea C, etaj 6, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. 140/6905/2010, capital social 1.045.798,4 RON, cod unic de înmatriculare 1097530, fiind înregistrat ca operator de date personale cu nr. 50.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **DENTSU AEGIS NETWORK ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în str. George Enescu nr. 11-11 A, etaj 5, camera 3, sector I, Bucuresti, Romania, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. 140/20774/2008, având Codul Unic de înregistrare 2486616.

1.3 Si prin intermediul **Mcdiapost Hit Mail** (denumita în continuare "Agentia 2"), cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. 140/ 8295/ 2000, cod fiscal RO 13351917.

### II. SECTIUNEA 2 REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate în derularea Campaniei si în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private în sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este întocmit si facut public conform legislatiei aplicabile în Romania si este disponibil, în mod gratuit, oricari participant, pe website-ul "[www.orcopromo.ro](http://www.orcopromo.ro) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus 2, cladirea C, etaj 6, Bucuresti, Sector 2.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata în scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreune/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, în forma actualizata, pe [website-ul www.orcopromo.ro](http://www.orcopromo.ro), cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea sa intre în vigoare.

### III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

**31.** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in rețeaua de magazine **CARREFOUR** inclusive **Carrefour Express si Carrefour Market**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ținând cont și de orarul de funcționare a fiecărui magazine în parte și a website-ului [www.Carrefour.ro](http://www.Carrefour.ro).

**32** Campania se desfășoară în perioada **06 august 2020**, ora 00:00:01 și **19 august 2020**, ora 23:59:59 (denumită în continuare „Perioada campaniei”).

**33** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care campania promoțională nu se va putea desfășura în condiții optime în anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce țin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la promoție al magazinelor sau de orice altă situație care nu va permite desfășurarea campaniei promoționale în condițiile stabilite de regulament.

#### **IV. SECTIUNEA 4 PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1** La Campanie participa următoarele produse comercializate de către Organizator pe piața din România, denumite în continuare "**Produsele Participante**":

| <b>Descriere în engleză</b>               | <b>Descriere în română</b>                             |
|---|--|
| Belvita Muesli 50g                        | Belvita cu Musli 50g                                   |
| Belvita Chocolate 50g                     | Belvita cu Ciocolată 50g                               |
| Belvita Milk & Cereai 50g                 | Belvita cu Lapte 50g                                   |
| Belvita Nuts & Honey 50g                  | Belvita cu alune și miere 50g                          |
| Belvita Muesli 300g                       | Belvita cu Musli 300g                                  |
| Belvita Chocolate 300g                    | Belvita cu Ciocolată 300g                              |
| Belvita Milk & Cereai 300g                | Belvita cu Lapte 300g                                  |
| Belvita Nuts & Honey 300g                 | Belvita cu alune și miere 300g                         |
| Belvita Forest Fruits 300g                | Belvita cu fructe de pădure 300g                       |
| Belvita Tartine Ciocolata și Alune 250g   | Belvita Tartine cu cremă de cacao și aromă alune 250g  |
| Belvita Soft Bakes Red Berries 50g        | Belvita Soft Bakes cu merișoare, coacăze, stafide 50g  |
| Belvita Soft Bakes Chocolate 50g          | Belvita Soft Bakes cu ciocolată 50g                    |
| Belvita Soft Bakes Filled Chocolate 50g   | Belvita Soft Bakes cu cremă cu aromă de ciocolată 50g  |
| Belvita Soft Bakes Filled Strawberry 50g  | Belvita Soft Bakes cu cremă de căpșune 50g             |
| Belvita Soft Bakes blueberry 50g          | Belvita Soft Bakes cu Afine 50g                        |
| Belvita Soft Bakes Red Berries 250g       | Belvita Soft Bakes cu merișoare, coacăze, stafide 250g |
| Belvita Soft Bakes Choco Chip 250g        | Belvita Soft Bakes cu ciocolată 250g                   |
| Belvita Soft Bakes Filled Chocolate 250g  | Belvita Soft Bakes cu cremă cu aromă de ciocolată 250g |
| Belvita Soft Bakes Filled Strawberry 250g | Belvita Soft Bakes cu cremă de căpșune 250g            |
| Belvita Blueberry&Flaxseeds 270g          | Belvita cu Afine și Semințe de In 270g                 |
| Belvita Raspberry&Chia seeds 270g         | Belvita cu Zmeură și Semințe de Chia 270g              |
| Belvita Blueberry&Flaxseeds 45g           | Belvita cu Afine și Semințe de In 45g                  |
| Belvita Raspberry&Chia seeds 45g          | Belvita cu Zmeură și Semințe de Chia 45g               |
| Belvita Minis Miere și Ciocolata 210g     | Belvita Minis cu Miere și bucățele de ciocolată 210g   |
| Belvita Minis Ciocolata 210g              | Belvita Minis cu Ciocolată 210g                        |

|   |   |
|---|---|
| Oreo 66g                                | Oreo Original 66g   |
| Oreo 176g                               | Oreo Original 176g  |
| Oreo 154g                               | Oreo Original 154g  |
| OREO STRAWBERRY<br>OREESECAKE 154G      | Oreo cu cremă cu aromă de căpșune și aromă de prăjitură cu cremă de brânză 154g |
| OREO MINT 154G                          | Oreo cu cremă cu aromă de mentă 154g  |
| OREO DOUBLE CREAM 185G                  | Oreo cu Umplutură dublă 185g  |
| OREO Original 264G                      | Oreo Original 264g  |
| OREO Crispy&Thin 48G                    | Oreo Crocant & Subpre 48g   |
| OREO Crispy&Thin 96G                    | Oreo Crocant & Subțire 96g  |
| OREO Crispy&Thin 96G                    | Oreo Crocant & Subțire/ Cremă de cacao 96g                                      |
| OREO BROWNIE 154G                       | Oreo cu cremă de cacao 154g   |
| OREO BROWNIE 1760                       | Oreo cu cremă de cacao 176g   |
| OREO BIRTHDAY CAKE 154G                 | Oreo Aniversar 154g   |
| Oreo Golden 154g                        | Oreo Golden 154g  |
| OREO CRUNCHIES ORIGINAL 110G            | Oreo Crocanți Original 110g   |
| OREO CRUNCHIES DIPPED 110G              | Oreo Crocanți Glazurați 110g  |
| OREO POWDER 300G                        | Oreo Pudră 300g   |
| OREO CRUMBS 300G                        | Oreo Bucățele 300g  |
| Milka ChocoMinis 37.5g                  | Milka Biscuiți cu cremă de lapte 37,5g  |
| Milka ChocoMinis 150g                   | Milka Biscuiți cu cremă de lapte 150g   |
| MILKA Choco Cookies 135g                | Milka Fursecuri cu ciocolată 135g   |
| Milka CHOCOJAFFA Zmeura 147g            | Milka Jaffa cu jeleu cu aromă de zmeură 147g                                    |
| Milka Choco Jaffa Choco Mousse 128g     | Milka Jaffa cu spumă cu aromă de ciocolată 128g                                 |
| Milka ChocoBiscuit 150g                 | Milka Biscuiți cu ciocolată 150g  |
| Milka Choco Grains 126g                 | Milka Biscuiți Cereale și ciocolată 126g  |
| Milka Choco Cow 40g                     | Milka Formă de vacuță cu ciocolată 40g  |
| Milka Choco Cow 120g                    | Milka Formă de vacuță cu ciocolată 120g   |
| Milka Cake&Choc 35g                     | Milka Prăjitură cu ciocolată 35g  |
| Milka Cake&Choc 175g                    | Milka Prăjitură cu ciocolată 175g   |
| Milka Choco Wafer 30g                   | Milka Napolitană cu ciocolată 30g   |
| Milka Choco Wafer Alune 30g             | Milka Napolitană cu ciocolată și cremă de alune 30g                             |
| Milka Cookie Sensations 156g            | Milka Fursecuri cu Interior de ciocolată 156g                                   |
| Milka Sensations Soft Inside Choco 156g | Milka Fursecuri cu Interior moale de ciocolată 156g                             |
| Milka Choc and Choc 150 g               | Milka Prăjitură cu cremă de cacao 150g  |
| Milka Tender Break cocoa 130g           | Milka Biscuiți cu cacao cu cremă de ciocolată 130g                              |
| Milka Tender Break white 130g           | Milka Biscuiți cu cremă de ciocolată 130g                                       |
| Milka Choco Creme 260g                  | Milka Biscuiți cu Cremă de ciocolată 260g                                       |
| Milka Cookie Snax 137.5g                | Milka Biscuiți cu bucățele de ciocolată 137,5g                                  |
| Milka Choco Brownie 150g                | Milka Prăjitură cu ciocolată 150g   |
| Milka Tender Cow, 28g                   | Milka Prăjitură cu bucățele de ciocolată 28g                                    |
| Milka Tender Cow 140g                   | Milka Prăjitură cu bucățele de ciocolată 140g                                   |
| Joyfills Milka 90g                      | Joyfills Milka 90g  |

|                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| Joyfills Oreo 90g         | Joyfills Oreo 90g         |
| Joyfills Oreo Caramel 90g | Joyfills Oreo Caramel 90g |

**Bonul fiscal factura jis ca la ce atesta achizitia produseior participante il perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig.**

**4.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**4.3** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta promotie.

## **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

**5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5. I;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

## **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

**6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante in valoare de minimum **13.90 lei (TVA inclus)**, pe un singur bon fiscal sau factura fiscala, in perioada Campaniei, **06 - 19 august 2020**, din orice magazin CARREFOUR si de pe website-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) si sa poata face dovada de achizitie;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau a mai multor numere de bon fiscal sau factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante, prin accesarea website-ului [www.oreopromo.ro](http://www.oreopromo.ro) cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos. Un Participant are dreptul la o singura inregistrare in Campanie pe baza aceluiasi bon fiscal/ factura fiscala. Pe baza unui bon fiscal/factura fiscala inregistrat/a, un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala. Daca se inscriu prin website de mai multe ori cu acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala, nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal/ factura fiscala



p) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

q) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila disponibila pe teritoriul Romaniei: Orange, Telkom, Vodafone si

f) Un Participant unic poate înscrie in Campanie maximum 10 numere de bon fiscal/ factura fiscala pe toata durata Campaniei. Orice alta inscriere efectuata dupa acestea 10 nu vor fi luate in calcul;

g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon:

h) Acelasi Numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai in modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2.

i) In cazul in care se constata ulterior (ex. Organizatorul decide sa faca verificari suplimentare/in procedura de verificare), ca acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala ce apartine aceluiasi bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de pe acelasi sau de mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului bonului fiscal/ facturii fiscale

## 6.2 Inscrierea in Campanie:

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campaniei este necesara îndeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un produs participant, descris mai sus in articolul 4.1 din prezentul Regulament, si sa pastreze bonul fiscal in original si nedeteriorat;
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus din prezentul Regulament;
- Participantul se va înscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului [www.oreopromo.ro](http://www.oreopromo.ro), accesarea sectiunii "**INSCRIE BON/FACTURA FISCALA**" si completarea urmatoarelor informatii:
  - Numarul de Telefon;
  - Numarul Bonului fiscal/ factura fiscala;
  - Data bonului fiscal/ factura fiscala;
  - Bifa "*Ani citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale*";
  - Bifa "*Am citit si sunt de acord cu Termenii si conditiile*";
  - Bifa "*Declar ca am varsta peste 18 ani*".

***Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala in original si nedeteriorat/a. Bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa ateste achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei in valoare de 13.90 lei.***

Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantului i se va afisa unul dintre mesajele de raspuns:

### Mesajele campaniei:

(a) Pentru fiecare înscriere efectuata înainte de 06 august 2020 ora 00:00:01, indiferent de cate înscrieri efectueaza, participantului i se va afisa un mesaj cu urmatorul continut:

Campania promotionala in Carrefour se cle.fasoara in perioada 06-29 August 2020. Revino aici ca sa in scrii bonul!

(b) **Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala corect din punct de vedere al numarului si tipului caracterelor este expedit in perioada 06 august- 19 august 2020, Participantului I se va afisa urmatorul mesaj:**

*Feliei/ari! Te-ai inscris in campanie! Nu uita sa pastrezi bonul pentru validare.*

(c) **Daca un participant incarca sa introduca cel al 10-lea numar de bon fiscal, acestuia I se va afisa un mesaj cu urmatorul text:**

*Ai introdus deja numărul maxim de bonuri.fiscalei facturi fiscale admise în această Campanie! Multă baftă la tragerea fa sor/ii*

(d) **Daca un Participant se înscrie dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Campania,, Hai și lu fn tabâra de varâ a biscui(ilor!" s-a încheiai pe data de J9.08.2020. Îi mul(wnim pentru participare și te așteptăm la următoarele campanii I*

(e) **Daca acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala este trimis de mai multe ori de pc acclasi numar de telefon:**

*Acest numar de bon fiscal/ factura fiscala a mai fost.folosii in cadrul Campaniei. Te rugam sa participi cu un alt bon.factura!*

(f) **Daca un participant înscrie un numar de bon incorect:**

*Ai introdus un numar de bon incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si introdu numarul bonului.fiscal pentru a putea castiga unul premiile Campaniei!*

### 6.3. Nu vor fi luate in considerare înscrierile efectuate in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt efectuate in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **Numere de bon.fiscal/factura.fiscala** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca **Participantii** indica în formularul online de pe site-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.
- (4) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de f'auda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamei**!

## VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin momente norocoase, urmatoarele premii:

| Tipologic Premiu            | Cantitate BUC | Valoare unitara (TVA inclus)<br>LEI | Valoare totala (TVA inclus)<br>LEI |
|-----------------------------|---------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Youcher turistic in Romania | 3             | 2.000                               | 6.000                              |

|               |    |     |       |
|---------------|----|-----|-------|
|               |    |     |       |
| Set de tabara | 10 | 628 | 6.280 |

Valoarea totala a premiilor este de **12.280 LEI, TVA inclus.**

7.3 Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 DESCRIERE PREMII:

**Voucher turistic in Romania:** *Voucherul va fi disponibil in cadrul agentiei de turism organizatoare LA PJOVRA TURISTA. Va/abilita/ea voucherului este pana la data de 31.12.2021. Voucherul poate fi folosit de catre castigator pentru a achizitiona o excursie in Romania pentru minim o persoana. Castigatorul poate alege localii doar din lista pusa la dispozitie de catre Agentie, perioadele fiind alese infime/ie de diponibilitate sinu va putea schimba caracteristicile voucherului. In cazul in care Castigatorul va alege o excursie cu o valoare mai mare decat valoarea voucherului, acesta va suporta dferenta. In cazul in care castigatorul va alege o excursie cu o valoare mai mica decât valoarea voucherului, acesta nu va primi diferen/a de bani si nici nu va mai putea folosi suma ramasa pentru o alta excursie.*

*In cazul in care castigatorul nu contacteaza Agentia de //lrisim sau nu se hotaraste asupra detaliilor excursiei in perioada de va/abilitate a voucherului, acesta va pierde dreptul de a mai folosi voucherul respectiv, iar Organizatorul nu are nicio reJponsabilitate in a-l despagubi.*

- **Set de tabara: premiul include 1 Cort QUECHUA (capacitate 2 persoane); 1 Sac de dormit QUECHUA (190 x 72 cm) si 1 Rucsac de munte QUECHUA (capacitate 30L).**

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum I premiu, indiferent de pe cale numere de telefon participa.

## VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate înscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, în prezenta unui notar public, va desfasura tragerea la sorti dupa cum unneaza: I. In perioada **20 - 28 august 2020** se va desfasura tragerea la sorti din cadrul Campaniei. In tragerea la sorti vor fi luate în calcul toate inscrierile valide efectuate în perioada de desfasurare a Campaniei. mai exact vor fi luate în considerare inscrierile valide efectuate in perioada **03 - 23 august 2020**. In cadrul cadrul tragerii la sorti se vor desemna:

- 3 castigatorii, pentru premiile constand în **Voucher turistic in Romania;**
- 10 castigatorii pentru premiile constand in **Set de tabara;**
- 10 rezerve aferente castigatorilor premiilor constand in **Voucher turistic in Romania;**
- 20 de rezerve aferente castigatorilor premiilor constand în **Set de tabara.**

## IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării castigatorilor, **Agentia 2** va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00-20:00, de 3 ori în maximum 5 zile lucrătoare de la data desemnării castigatorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 5 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participantii la Campanie.

1. În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:

1. Declare următoarele informații: **nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare, adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitat doar pațiicipantilor ce optează pentru primirea link-ului prin e-mail);
2. Trimită următoarele documente: copie/poza bon fiscal/ factura fiscală și o copie/poza CI în termen de 3 zile lucrătoare de la momentul încheierii convorbirii telefonice.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera automat după finalizarea apelului, iar Participantul îi va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii telefonice.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

***Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii.***

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Un Participant I se va da șansa de a încarca de maximum 3 ori dovada. În cazul în care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal/ factura fiscală lizibilă, în care se vede produsul participant, magazinul, numărul de bon fiscal/ factura fiscală și data acestuia, premiul va fi invalidat și se va trece la rezerve în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 5 zile lucrătoare de la momentul desemnării lui ca și potențial castigator. Participantul va trebui să completeze datele necesare în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la momentul primirii link-ului securizat. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în copie/poza bon fiscal/ factura fiscală în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul pe care l-a



primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de maxim 10 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

9.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a nedeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. ***Dacă nici rezervele, nu sunt validate, premiul lăsat se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.*** Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

***9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desenușuriți castigatorii nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrierile în Campanie.***

9.8 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [info@romania1110.ro](mailto:info@romania1110.ro) într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării ultimului castigator.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuielile Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe [romania1110.ro](http://romania1110.ro).

9.10 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (lună-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

9.11 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatorii sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

## **X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile constând în **Set de tabara** acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor. Organizatorul, prin intermediul Agenției 2, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile constând în **Voucher turistic în România** acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul valorii SMS-urilor

trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie ele).

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**111** Organizatorul este îndreptat să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii, precum și Organizatorului. Oncercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

**112** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

**113** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal/ factura fiscală;
- ✓ Bonuri fiscale/ facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- ✓ Lipsa produselor participante din magazine;
- ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor fiscale sau conținutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
- ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neașteptate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător și de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

**114** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1 Informalii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

### **XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevazute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea în bune conditii a Campaniei.

Forta majora înseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-si îndeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**13.2** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice în prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATU SI LITIGII**

**14.1** Participantii pot depune contestatii în legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021 233 04 05, prin email la adresa [consumator.mdlz.com](mailto:consumator.mdlz.com) sau prin posta la adresa B-dul Dimitrie Pompeiu, m. 5-7, Hermes Business Campus 2, cladirea C, etaj 6, Bucuresti, Sector 2, pana la data de **19.09.2020**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata în considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate în termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**14.2** Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate în instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**BADEA PETRUȚ-ALEXANDRU**

S.S.-----

## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„Hai și tu În tabiira de van, a biscuiților!”

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



### Date privind operatorul de date cu caracter personal si împuternicitii

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

**Mondelez Romania S.A.** cu sediul în București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5 - 7, Hermes Business Campus 2, clădirea C, etaj 6 înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6905/2010, având Codul Unic de înregistrare 1097530 (denumită în continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **DENTSU AEGIS NETWORK ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în str. George Enescu nr. 11-1 IA, etaj 5, camera 3, sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/20774/2008, având Codul Unic de înregistrare 2486616, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "**Împuternicit**").

dar și prin intermediul

**MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul în Sîrului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de înregistrare RO13351917, având număr de notificare la ANSPDCP 298, în calitate de subîmputernicit al Împuternicitului (denumită în cele ce urmează "**Subîmputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

*Mondelez Romania S.A., adresa: București, Sector 2 B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, clădirea C, etaj 6 email: MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com.*

## 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toți participanții:

- Număr de telefon;

Pentru câștigători:

- Nume și Prenume;
- Data nașterii;
- Număr de telefon;
- Adresa e-mail;
- Adresa de livrare;
- Copie CI;

Copia CI va fi colectata doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

### 3. Scopurile prelucraii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie

### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "*Cross Biscuits Tai/or 2020 - Carrefour*", acceptat de consumator in momentul înscrierii in promotie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **DENTSU AEGIS NETWORK ROMANIA S.R.L.; MEDIAPOST HIT MAIL SA**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de Legislatia in vigoare.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

### 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus 2, clădirea C, etaj 6, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [MDL/1\)ataProtctionOfficeMEU\(i:1mdlz.eom](mailto:MDL/1)ataProtctionOfficeMEU(i:1mdlz.eom).

## 8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

## 9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## 10. Modificarea informației privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.



## **J1. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.